Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.9 Методика и методология медиаисследования

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Доктор филологических наук, профессор Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 6

3. Объем и содержание дисциплины…… 6

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 9

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 16

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 17

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	Разрабатывает или адаптирует методологию медиаисследования на основе знаний основных направлений и школ научных исследований в сфере журналистики и медиа
	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Владеет методологическим инструментарием для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов

	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Владеет методологией анализа интересов аудитории и анализа потребностей общества

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		2	3
1	Профессионально-творческая практика	+	+

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения
		Очная (семестр)
		4
1	Преддипломная практика	+

ПК-1 Способность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		2	3	4
1	Медийно-информационная грамотность в цифровом мире	+		
2	Научно-исследовательская работа		+	

3	Преддипломная практика			+
4	Современные исследования медиапотребления	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Методика и методология медиаисследования» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Методика и методология медиаисследования» изучается в 1 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**180**
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	96
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
1 семестр					
1	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования	4	8	24	Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)
2	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК	4	8	24	Тест; Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)

3	Компоненты СМИ как предмет исследования	4	8	24	презентация результатов научного ис-следования (Выполнение практических заданий)
4	Основные научные течения и школы исследования СМИ	4	8	24	Тест; Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)

Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования (ОПК-2)

Лекция.

Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклас-сической, постнеклассической науки. Определение понятий: «метод» и «методология». Со-отношение понятий «методология» и «метод». Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания. Понятие о парадигме научного исследования.

Практическое занятие.

Философские «начала» методологии:

диалектический метод Сократа и Платона,

индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта,

антитетический метод Фихте,

диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса,

феноменологический метод Э. Гуссерля.

Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.

Задания для самостоятельной работы.

Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометриии, медиаметрии, иконографии. Возможности практического использования их в собственной исследовательской работе.

Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК (ПК-1)

Лекция.

Многоуровневая концепция методологического знания. Основные группы методов научно-го познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Роль диалектико-материалистической методологии в современном научном познании. Ос-новные принципы диалектического метода. Место «внерациональных» методов исследова-ния.

Практическое занятие.

Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования систем и структур СМИ и СМК.

Сущность междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК.

Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.

Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.

Задания для самостоятельной работы.

Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме.

Тема 3. Компоненты СМИ как предмет исследования (ОПК-4)

Лекция.

Роль СМИ в обществе. Принципы медиации. Медиа – как опосредование коммуни-кации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию – как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования. Анализ носителя информации. Определение "носителя информации". Анализ способа доставки информации. Анализ особенностей сооб-щения в зависимости от способа доставки. Структурный анализ СМИ. Экономический ана-лиз СМИ. Определение экономической модели СМИ. Анализ рынков СМИ и их структура. Бизнес-план и формат издания. Особенности анализа реализации функциональных и содер-жательных моделей, форматов изданий и субъектов СМИ. Историко-культурный и полито-логический анализ. Классификационный анализ и система СМИ. Правовой анализ. Анализ процессов получения информации. Социотехнический анализ – адаптация техники обще-ством. Линейные и нелинейные модели. Анализ "способа использования" информации и ее носителя. Методологические особенности анализа "практики". Анализ "искажения смысла" сообщений СМИ получателем.

Практическое занятие.

Контент-анализ как анализ "прозрачного содержания коммуникации".

Лингвистический анализ: основы семиологии.

Дискурсивный анализ.

Стратегический анализ текста СМИ – скрытая стратегия автора.

Структурная семантика текстов СМИ.

Текст как показатель намерений коммуникатора.

Объекты контент-аналитического исследования.

Анализ рекламных текстов, кино, медиатекстов.

Задания для самостоятельной работы.

Студенты получают задание провести контент-анализ текстов газет, обработать данные и представить выводы. Итог обсуждается на семинарском занятии.

Тема 4. Основные научные течения и школы исследования СМИ (ПК-1)

Лекция.

Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ. Линейные и нелиней-ные принципы функционирования СМИ. Ранние теории – от математической теории инфор-мации к цикличной модели Шрамма. Модель пропаганды Уолтера Липпмана. Теория двух-ступечатого потока Лазарсфельда. Пятиактантная модель Ласуэлла. Парадигма пользовате-ля СМИ в работах Элиху Каца. Критическая теория. Особенности критического подхода. Франкфуртская школа. Взаимоотношения ученых Франкфуртской школы и представителей эмпириков. Работы по индустриализации культуры (Адорно, Хоркхаймер, Беньямин). Поздняя Франкфуртская школа (работы Маркузе). Юрген Хабермас и теория общественной сферы. Структурная лингвистика. Парадигма непрозрачности языка. Семиология как наука (Ф. де Соссюр). Мифология и работы Барта. СМИ как дискурс и теория Ван Дейка. Струк-турная семантика СМИ (Греймас). Коммуникативистика: теоретические концепции и мето-ды. В орбите структурализма. Деконструкционизм и «новые акценты». Параидеология, кон-текстуализм и ситуационный подход. Функциональный анализ атрибутики средств массовой информации. Трансляционные системы мира: опыт сравнительной типологии. Культуроло-гические подходы к анализу СМИ. Культурное доминирование и модернизация. Культур-ный империализм. Теория культурных индустрий. От культурных индустрий к индустриям содержания. Критика теорий информационного общества.

Практическое занятие.

Медиаметрия. Основные задачи медиаметрии.

Область применения, цель и задачи. Техника медиаметрии.

Репрезентативность исследования. Получение результатов.

Зарубежный и отечественный опыт исследований групп и институтов, использующих методику медиаметрии.

Валидность и применимость выводов.

Основные методы анализа теорий СМИ.

Методы исследования различных групп теорий СМИ.

Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические).

Задания для самостоятельной работы.

Студенты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике магистерской диссертации.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования	Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)	10	8-10 баллов – грамотно сформулиро-ван объект и предмет темы в презен-тации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулиро-ван объект и предмет темы в презен-тации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено ча-стично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, ча-стично осуществлен подбор инфор-мации. 1-2 балла – сформулированы отдель-ные положения исследования.
2.	Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК	Тест	15	Тест состоит из 15 вопросов. 15 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 10 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
		Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)(контрольный срез)	10	8-10 баллов – грамотно сформулиро-ван объект и предмет темы в презен-тации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулиро-ван объект и предмет темы в презен-тации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено ча-стично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, ча-стично осуществлен подбор инфор-мации. 1-2 балла – сформулированы отдель-ные положения исследования.
3.	Компоненты СМИ как предмет исследования	презентация результатов научного ис-следования (Выполнение практических заданий)	10	8-10 баллов – грамотно сформулиро-ван объект и предмет темы в презен-тации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулиро-ван объект и предмет темы в презен-тации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено ча-стично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, ча-стично осуществлен подбор инфор-мации. 1-2 балла – сформулированы отдель-ные положения исследования.
4.	Основные научные течения и школы исследования СМИ	Тест	15	Тест состоит из 15 вопросов. 15 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 10 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 5 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает

		Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)(контрольный срез)	10	8-10 баллов – грамотно сформулиро-ван объект и предмет темы в презен-тации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 5-7 баллов – грамотно сформулиро-ван объект и предмет темы в презен-тации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено ча-стично. 3-4 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, ча-стично осуществлен подбор инфор-мации. 1-2 балла – сформулированы отдель-ные положения исследования.
5.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов; - постоянная активность во время лабораторных занятий - 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде по дисциплине, профилю подготовки - 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 20
6.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл ос-новные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл ос-новные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл ос-новные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

презентация результатов научного ис-следования (Выполнение практических заданий)

Тема 3. Компоненты СМИ как предмет исследования

1. Перечислите методы исследования, актуальные для вашей работы. Обоснуйте выбор методологии:
универсальные методы (анализа, синтеза, абстрагирования, обобщения, идеализации, индукции и дедукции, аналогии, моделирования, системный подход);
теоретические методы (формализации, метод мысленного эксперимента, аксиоматический метод, гипотетико-дедуктивный метод, восхождения от абстрактного к конкретному, исторический и логический методы);
эмпирические методы (наблюдения, сравнения, измерения, анкетирования, глубинного интервью, эксперимента).
2. Проведите обзор концепций медиаисследований, базирующихся на избранных вами методах. Проанализируйте возможности практического использования их в вашей исследовательской работе. озможности практического использования их в вашей исследовательской работе.

Презентация результатов научного исследования (Выполнение практических заданий)

Тема 1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования

Тематика:
Философские «начала» методологии:
диалектический метод Сократа и Платона,
индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта,
антитетический метод Фихте,
диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса,
феноменологический метод Э. Гуссерля.
Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.

Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК

1. Выделите основные научные течения и школы исследования медиа. Обоснуйте целесообразность обращения к той или иной исследовательской парадигме в своем исследовании.
2. Укажите направления изучения медиасферы, которые вы планируете использовать в диссертации (2–3 основных направления; возможны дополнительные).
3. Выпишите все научные понятия, использующиеся в теоретической главе вашего исследования. Найдите дефиниции этих понятий, которые разработаны авторитетными исследователями. Сформулируйте рабочие определения научных понятий вашей диссертации.

Тема 4. Основные научные течения и школы исследования СМИ

Медиаметрия. Основные задачи медиаметрии.
Область применения, цель и задачи. Техника медиаметрии.
Репрезентативность исследования. Получение результатов.
Зарубежный и отечественный опыт исследований групп и институтов, использующих методику медиаметрии.
Валидность и применимость выводов.
Основные методы анализа теорий СМИ.
Методы исследования различных групп теорий СМИ.
Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические).

Тест

Тема 2. Классификация методов научного исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК

1::Метод контент-анализа применяется для:{~оценки технического качества эфира
=анализа содержания медиатекстов
~изучения стоимости рекламного времени}2::Основной задачей медиаисследования является:
{~разработка дизайна медиапродукта
~создание медиаплатформ
=изучение закономерностей функционирования СМИ}
3::Репрезентативность выборки означает:
{~соответствие выборки техническим требованиям
=способность выборки отражать характеристики генеральной совокупности
~численное превосходство респондентов}
4::Фокус-группа относится к:
{~методам статистического анализа
~методам количественного исследования
=методам качественного исследования}
5::Массовая коммуникация отличается от межличностной:
{~наличием обязательной цензуры
=широким охватом аудитории
~отсутствием обратной связи}
6::При проведении социологического опроса респондентом называется:
{~организатор исследования
~автор медиатекста
=участник исследования, отвечающий на вопросы}
7::Медиамониторинг предполагает:
{~создание архивов медиатекстов
=систематическое наблюдение за публикациями СМИ
~разработку медиаплана}
8::Количественные методы исследования позволяют:
{~анализировать эмоциональное восприятие текста
=получать статистически обрабатываемые данные
~создавать медиапродукты}
9::Гипотеза исследования представляет собой:
{~результат исследования
=предположение, требующее проверки
~способ оформления данных}
10::Объект исследования – это:
{~конкретный метод исследования
~выводы исследователя
=явление или процесс, подлежащий изучению}

Тема 4. Основные научные течения и школы исследования СМИ

1::Множественный выбор. Какие методы относятся к количественным исследованиям? Выберите два ответа
{~%50%Анкетирование
~Контент-анализ

~%50%Массовый опрос}
2::Множественный выбор. Какие признаки характерны для интернет-СМИ? Выберите два ответа
{~%50%Интерактивность
~Периодичность выхода только в печатной форме
~%50%Оперативность обновления информации}
3::Множественный выбор. Какие показатели используются при анализе аудитории СМИ? Выберите два ответа
{~%50%Охват аудитории
~Формат типографии
~%50%Рейтинг}
4::Множественный выбор. Какие методы относятся к качественным исследованиям? Выберите два ответа
{~%50%Глубинное интервью
~Опрос на улице
~%50%Фокус-группа}
5::Множественный выбор. Какие характеристики изучаются при сегментации аудитории? Выберите два ответа
{~%50%Возраст
~Тип редакционного оборудования
~%50%Информационные интересы}
6::Множественный выбор. Какие задачи решает медиамониторинг? Выберите два ответа
{~%50%Отслеживание публикаций
~Создание медиапродукта
~%50%Анализ информационной повестки}
7::Множественный выбор. Какие методы используются при исследовании медиатекстов? Выберите два ответа
{~%50%Контент-анализ
~Мониторинг оборудования
~%50%Дискурс-анализ}
8::Множественный выбор. Какие факторы влияют на медиапотребление аудитории? Выберите два ответа
{~%50%Возрастные особенности
~Марка используемого оборудования
~%50%Информационные потребности}
9::Множественный выбор. Какие показатели помогают оценить эффективность СМИ? Выберите два ответа
{~%50%Охват аудитории
~Количество редакционных кабинетов
~%50%Уровень доверия аудитории}
10::Множественный выбор. Какие виды исследований используются в медиасфере? Выберите два ответа
{~%50%Социологические
~Бухгалтерские
~%50%Маркетинговые}

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1, ОПК-2, ОПК-4)

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.

2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.

3. Методология научного исследования. Метод и методология.

4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.

5. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.

Типовые задания для экзамена (ПК-1, ОПК-2, ОПК-4)

1. Сравнить теоретические концепции и методы коммуникативистики
2. Изучить основные методы анализа теорий СМИ
3. Провести анализ основных научных течений исследования СМИ.
4. Тексты как предмет изучения. История контент-аналитических исследований.
5. Выявить элементы программы социологического исследования.
6. Оценить вклад российских ученых в освоение метода контент-анализа.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	На высоком уровне разрабатывает или адаптирует методологию медиаисследования на основе знаний основных направлений и школ научных исследований в сфере журналистики
	ОПК-2	На высоком уровне владеет методологическим инструментарием для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов
	ОПК-4	На высоком уровне владеет способностью анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиа...
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	На достаточном уровне разрабатывает или адаптирует методологию медиаисследования на основе знаний основных направлений и школ научных исследований в сфере журналистики
	ОПК-2	На достаточном уровне владеет методологическим инструментарием для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов
	ОПК-4	На достаточном уровне владеет способностью анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиа...
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	На низком уровне разрабатывает или адаптирует методологию медиаисследования на основе знаний основных направлений и школ научных исследований в сфере журналистики
	ОПК-2	На низком уровне владеет методологическим инструментарием для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов
	ОПК-4	На низком уровне владеет способностью анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиа...

«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Не разрабатывает или адаптирует методологию медиаисследования на основе знаний основных направлений и школ научных исследований в сфере журналистики
	ОПК-2	Не владеет методологическим инструментарием для анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов
	ОПК-4	Не владеет способностью анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиа...

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Мокий В. С., Лукьянова Т. А. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 229 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/563858

6.2 Дополнительная литература:

1. Байбородова Л. В., Чернявская А. П. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452322

2. Мокий М. С., Никифоров А. Л., Мокий В. С. Методология научных исследований : Учебник Для магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 255 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/432110

3. Афанасьев В. В., Грибкова О. В., Уколова Л. И. Методология и методы научного исследования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 154 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453479

4. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособ. для студ. вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Аспект-Пресс, 2010. - 192 с.

5. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: РИП-холдинг, 2003. - 173 с.

6. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - 3-е изд., стер.. - М.: УРСС, 2003. - 239 с.

7. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 205 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451642

6.3 Методические разработки:

1. Цибульникова, В. Е. Методология и методы научного исследования : учебно-методический комплекс дисциплины. - 2025-07-14; Методология и методы научного исследования. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/97742.html

2. Сибирякова, Т. Б. Научная публикация: основные требования и подготовка статей к изданию в отечественных и зарубежных журналах : практическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Научная публикация: основные требования и подготовка статей к изд. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/77587.html

6.4 Иные источники:

1. Архив научных журналов зарубежных издательств - http://arch.neicon.ru

2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - http://vestnik.journ.msu.ru/

3. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru

4. Портал "Гуманитарное образование" - http://www.humanities.edu.ru/

5. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru

6. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com
3. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru
5. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
7. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
8. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
10. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
11. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
12. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru
13. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: https://arch.neicon.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.